

УДК 32.019.51

[https://doi.org/10.30546/ifs.2025.2\(45\).0135](https://doi.org/10.30546/ifs.2025.2(45).0135)

СМИ И СТАНОВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Халид Ниязов

доктор политических наук, доцент, **Азербайджан**

xalid-555@mail.ru

<https://orcid.org/0000-0002-2712-7410>

Резюме. В современном обществе информационная политика всегда была неотъемлемым составляющим компонентом государственной политики, выступая средством и инструментом, регулирования во всех сферах общественно-политической жизни, а в особенности - во взаимодействии между гражданским обществом и прессой. В современных условиях усиливается роль и значение средств массовой информации как определяющего фактора влияющего на формирование общественного мнения. Именно поэтому реализуемая правовая, экономическая, техническая и технологическая политика направлена на создание благоприятных условий для обеспечения информационной безопасности и укрепления национальных интересов. Наряду с этим, развитие и совершенствование СМИ составляют одну из ключевых задач при формировании действенной информационной политики государства.

Ключевые слова: государственная информационная политика, национальные интересы, информационная безопасность, свобода слова и информации, информационное пространство, «мягкая сила».

KİV və AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASININ DÖVLƏT İNFORMASIYA SİYASƏTİNİN FORMALAŞMASI

Xalid Niyazov

Xülasə. Müasir cəmiyyətdə informasiya siyasəti həmişə dövlət siyasətinin ayrılmaz tərkib hissəsi olub, ictimai-siyasi həyatın bütün sahələrinin, xüsusən də vətəndaş cəmiyyəti ilə mətbuatın qarşılıqlı əlaqəsinin tənzimlənməsi üçün vasitə və alət kimi çıxış edib. İndiki şəraitdə ictimai rəyin formalaşmasında müəyyənədicilə amil kimi medianın rolu və əhəmiyyəti artır. Ona görə də həyata keçirilən hüquqi, iqtisadi, texniki və texnoloji siyasət informasiya təhlükəsizliyinin təmin edilməsi və milli maraqların möhkəmləndirilməsi üçün əlverişli şəraitin yaradılmasına yönəlib. Bundan əlavə, effektiv dövlət informasiya siyasətinin formalaşdırılmasında medianın inkişafı və təkmilləşdirilməsi əsas məqsəddir.

Açar sözlər: dövlət informasiya siyasəti, milli maraqlar, informasiya təhlükəsizliyi, söz və məlumat azadlığı, informasiya məkanı, “yumşaq güc”.

MEDIA AND THE FORMATION OF STATE INFORMATION POLICY OF AZERBAIJAN REPUBLIC

Khalid Niyazov

Abstract. Information policy has always been an integral component of state policy, acting as a means or instrument that regulates all spheres of public and political life, especially the relation between civil society and the press. In modern conditions, the role and importance of the mass media as a determining means of influencing the formation and maintenance of public opinion are increasing. That is why the implementation of legal, economic, organizational, and technological measures aimed at ensuring information security and balancing the personal, public and state interests of the media is one of the main directions for implementing the information policy of the state.

Keywords: state information policy, national interests, information security, freedom of speech and information, information space, “soft power”.

Современные вызовы и тенденции неизбежно влияют на степень актуальности вопросов, решаемых государственной информационной политикой. Так, данная политика, включающая цели, отражающие национальные интересы Азербайджана, превращается в ключевой элемент внутренней и внешней политики государства. Именно поэтому считаем, что при разработке государственной информационной концепции, охватывающей национальные интересы в сфере информации, стратегические направления, меры и механизмы реализации поставленных задач, наряду с идеологическим контекстом необходимо учитывать функциональные и коммуникативные аспекты.

Начиная с 1990-х и особенно в 2000-2010-е годы, в стране начали формироваться и развиваться принципы и положения государственной информационной политики, что нашло отражение в различных программах информатизации. Следует отметить, что политика проводилась отдельно от государственной политики в области СМИ, связи и телекоммуникаций.

С начала третьего тысячелетия в развитии отдельных ветвей государственной информационной политики республики стала проявляться определенная концептуальность и динамика. Такой качественный скачок, будучи призывом постиндустриального периода и отражением политического и социально-экономического развития страны, характеризуется становлением информационного общества. Несомненно, на государственную информационную политику Азербайджана было возложено решение следующих важных вопросов и задач:

- формирование единого информационного пространства страны и вопросы его интеграции в мировое информационное пространство;
- обеспечение информационной безопасности личности, общества и государства;
- формирование демократически ориентированного массового сознания;
- становление сферы информационных услуг;
- расширение правовых возможностей регулирования общественных отношений, связанных с получением, распространением и использованием информации и др.

Государственная информационная политика (ГИП) – «это способность и возможность субъектов политики воздействовать на сознание, психику людей, их поведение и деятельность с помощью информации в интересах государства и гражданского общества» [2, 38]. В более широком смысле – особая сфера жизнедеятельности людей, связанная с воспроизводством и распространением информации, удовлетворяющей интересы государства и гражданского общества, и направленная на обеспечение творческого, конструктивного диалога между ними.

Реализация успешной государственной информационной политики для Азербайджана означает следующее: развитие гражданского общества, обеспечение конструктивного диалога между государством и СМИ, властью и обществом, признание презумпции открытости информации для граждан и защита их информационных прав. Сюда также можно отнести обеспечение свободного обращения, поиска, получения, производства и распространения информации. Наряду с этим следует учитывать, что политика информатизации отличается от политики, проводимой государством в области СМИ и телекоммуникаций.

Как известно, на протяжении многих лет государственная информационная политика охватывала, главным образом, проблемы, связанные с деятельностью средств массовой информации. Только за последние годы расширилось содержание государственной информационной политики, в которую были включены элементы по обеспечению права граждан на доступ к информации.

С начала 1990-х годов процессы, начавшиеся с распадом Советской Союза, привели к формированию идеи по отношению к месту и роли медиа, на относительно новых основаниях, применению различных методов в их деятельности и принципах работы. В условиях национального пробуждения журналистика, вобравшая в себя отличительные черты, смогла показать себя как эффективное средство в процессе дальнейшей демократизации страны.

Подобные процессы, в свою очередь, оказали глубокое влияние на информационную политику государства, включив в нее ряд новых важных элементов. Значительно возросло

воздействие медиа, на социально-экономические и политические процессы, СМИ постепенно превратились в новую форму правительства, основной носитель информационной власти. Одной из основных целей государственной информационной политики было обеспечение национально-государственной идентичности в обществе, к которой проф. К.С. Гаджиев относит особенности национальной культуры, этническую характеристику, традиции, убеждения, моральные императивы и пр. [1, 3].

Основательное изменение общественных отношений и начало процесса демократизации в истории новой независимости нашей страны, переход к рыночной экономике радикально изменили роль средств массовой информации и представления аудитории, связанные с медиа. Однако этот процесс для медиа оказался весьма сложным. Поскольку обязанности, возложенные на СМИ в советский период, а также миссия этого общественно-политического института свидетельствовали о партийной позиции печати, становится очевидным как нелегко за короткое время абсолютно избавиться от утвердившихся стереотипов.

Общеизвестно, что в годы советской власти азербайджанская журналистика в основном выражала коммунистическое мировоззрение. Журналистика, функционирующая в тот период в условиях идеологических оков и жесткой цензуры, старалась охватить и другие сферы общественно-политической жизни, которые представляли интерес для общества.

Способность медиа, в особенности письменных СМИ, успешно реализовывать просветительскую функцию в начале 1990-х годов, стала одним из основных факторов превращения журналистики в передового социального института народного движения и национальной борьбы за независимость страны. Этот фактор внес свой вклад в государственную информационную политику и дал ей новые направления, к которым можно отнести реализацию информационных прав и свобод граждан; обеспечение интересов государства и общества в информационной сфере; развитие конкурентоспособного рынка информационных средств, государственную политику в области информационной безопасности, международное сотрудничество в информационной сфере и др. В течение данного периода национальное информационное пространство постепенно становилось неотъемлемой частью мирового информационного пространства, а вышеупомянутый фактор стал одним из основополагающих, который напрямую повлиял на содержание государственной информационной политики.

После восстановления государственной независимости Азербайджана 18 октября 1991 года произошли существенные изменения в деятельности медиа, а в частности, появились новые направления. Именно в этот период начался процесс возрождения журналистики, который был на начальной стадии своего развития еще в годы Азербайджанской Демократической Республики. Так, в результате этого возрождения сформировались медиа, отвечающие демократическим критериям. Таким образом, национальная журналистика, достойно выполнившая свою миссию, внесла свой весомый вклад в национально-освободительное движение, процесс восстановления государственной независимости и национально-государственного строительства.

Трудности, возникшие в первые годы независимости в общественно-политической жизни Азербайджана, а точнее, приход к власти сил, не обладающих необходимым опытом управленческой работы, создали ряд проблем и для журналистики, в результате чего в 1991-1993 годах СМИ страны столкнулись с серьезными ограничениями. Несмотря на то, что в Конституционном акте «О государственной независимости Азербайджана» от 18 октября 1991 года были четко определены свобода печати, слова и мнения граждан. Указом от 12 апреля 1992 года была введена военная цензура, в результате чего усилился правительственный контроль над прессой. Положение, связанное с медиа, еще больше ухудшилось в период деятельности НФА, пришедшего к власти в мае 1992 года.

Одним из наблюдаемых случаев в области медиа было неуважительное отношение государственных чиновников и должностных лиц к журналистам, сопровождающееся порой самым грубым нарушением их прав, в результате чего журналисты подвергались давлению и тюремному заключению за свою профессиональную деятельность. Жестокость, проявляемая властями по отношению к представителям медиа, приостановление их деятельности из-за статей с критикой правящей группы, нанесли тяжелый удар развитию национальной журналистики.

Это, в свою очередь, стало серьезным препятствием на пути укрепления демократии, защиты среды национальной и религиозной толерантности, экономического и социального развития и осуществления политики информационной безопасности. Именно по этой причине государственная информационная политика не давала должного эффекта, а процесс формирования открытого общества оказался безуспешным.

Еще одна проблема заключалась в практической реализации государственной информационной политики. Одним из основных факторов, стоявших в основе указанной проблемы, было отсутствие современной правовой базы, связанной с деятельностью медиа. Поскольку реализация государственной информационной политики в функциональном аспекте адекватно требовала развития информационного законодательства. Однако в начале 1990-х годов и в этой области наблюдались серьезные проблемы. Так недостатки, возникшие в связи с государственной информационной политикой, препятствовали эффективной деятельности медиа как социального института. Парадоксальность сложившейся ситуации заключалась в том, что в результате неправильной политики тогдашнего правительства граждане Азербайджана не могли целенаправленно воспользоваться присутствующим в мире огромным информационным потенциалом. В такой ситуации уровень обслуживания на информационном рынке был довольно низким и далеким от гибкости, объективности и других существенных требований к качеству.

Как отметил известный российский исследователь В. Попов: «Ограничение доступа к информации приводит к крупным экономическим и социальным потерям, создавая серьезные препятствия в сфере построения информационного общества» [2, 49].

Однако, в тот сложный период, в условиях формирования новой общественно-политической среды было невозможным предотвратить национальное возрождение, что и дало мощный толчок появлению новых печатных изданий, деятельность которых существенно отличалась от предыдущих.

На фоне процесса перестройки в СССР еще в 1989 году вышла в свет известная газета «Азербайджан», считающаяся первой ласточкой независимой азербайджанской печати, которая сыграла немаловажную роль в расширении национально-освободительного движения, начавшегося в 1988-1989 годах. Деятельность этой газеты представляла огромную значимость в развитии азербайджанской печати и общественного сознания.

Наряду с газетой «Азербайджан», такие газеты, как «Сехэр», изданная 24 декабря 1989 года, «Азадлыг», вышедшая в свет 4 августа 1989 года, действовали не на основе директив и показаний Коммунистической партии, а самостоятельно и независимо, способствуя борьбе за национальное освобождение. Вслед за ними начали издаваться газеты «Зеркало», «Сес», «Ени Мусават», «Ики сахил», «525-джи газет», «Ени Азербайджан», чем и начался совершенно новый этап в истории азербайджанской печати. Данные органы печати, укрепившие свое место в массе общественного мнения, также выступили в качестве основного носителя плюрализма мнений.

«На сложной, но довольно широкой конкурентной площади, где столкнулись плюрализм мнений, возникший в новых общественно-политических условиях, интересы многочисленных партий и групп, попытки внешних и внутренних давлений на печать, наша национальная печать пережила этап, называемый «окрепнем в борьбе» [7].

Таким образом, в начале 1990-х годов в процессах народного движения и национальной борьбы за независимость был начат новый этап развития национальной печати Азербайджана. Успешная и основанная на демократических принципах деятельность национальной печати, привыкшей долгое время действовать в русле ограничений и лишений, связана с именем Гейдара Алиева, который вернулся к власти в 1993 году.

С возвращением Г.А. Алиева к власти начался процесс построения демократического, светского и правового государства, одним из основных составляющих которого стал вопрос обеспечения свободы слова и информации. В качестве основной задачи, стоящей перед новой информационной политикой государства, «общенациональный лидер определил формирование и развитие демократических и плюралистических СМИ, создание нормативно-правовой базы и обеспечение экономической независимости [4, 114]. Требование по формированию государственной информационной политики, направленной на построение информационного

общества, было обеспечено именно в период правления Г.Алиева. Все это оказало положительное влияние на развитие государственной информационной политики как усовершенствованной научно-теоретической и эмпирической системы. Государственная информационная политика, являющаяся совокупностью политических, правовых, экономических, социально-культурных и организационных мероприятий государства, направленных на обеспечение конституционного права граждан на доступ к информации, начала основательно совершенствоваться. Только эти условия сделали возможным создание единого информационного пространства Азербайджана, его вхождение в мировое информационное пространство, обеспечение информационной безопасности личности, общества и государства.

Статья 47 Конституции, принятой 12 ноября 1995 года всенародным голосованием, гласит, что каждый обладает правом на свободу мысли и слова. А в статье 50 настоящей Конституции говорится: «I. Каждый обладает свободой законным путем искать, приобретать, передавать, составлять и распространять информацию; II. Гарантируется свобода массовой информации. Запрещается государственная цензура в средствах массовой информации, в том числе в печати; III. Каждому гарантируется право опровергать опубликованную в средствах массовой информации информацию, нарушающую его права или наносящую ущерб его интересам, либо отвечать на нее» [10].

Как становится очевидным, данная статья, предусматривая свободу информации, включает также запрет государственной цензуры в средствах массовой информации. С точки зрения организации свободной деятельности медиа, подобный подход представляет особую значимость, создавая необходимую правовую базу для ее реализации. Это, в свою очередь, дало мощный толчок к возникновению удовлетворительного и доверительного отношения общества к деятельности СМИ, резко увеличило воздействие информационной деятельности на общественное мнение. Как отмечает российский ученый Е.П. Тавокин: «СМИ оказали активное влияние на взгляд людей на события, на их оценку и общественное мнение» [6, 46].

В большинстве случаев, говоря о функциях медиа, в первую очередь обращаем внимание на их основную функцию, заключающуюся в обеспечении общества информацией. Однако в современных информационных обществах функции медиа и отношение общества к ним не ограничиваются только этим. Поскольку на современном этапе отношения в треугольнике «медиа - общество – государство» достигли такого уровня, что стали важным инструментом с точки зрения судьбы народов и государств. Поэтому в системе данных отношений информация также выступает в качестве функциональной единицы, осуществляющей управление. Информация рассматривается как особое институциональное средство, а ее качество и последствия, которые могут возникнуть после распространения, или преимущества, которые она может принести с точки зрения национальных интересов, находятся в центре внимания.

За последние 20 лет медиасегмент Азербайджана достиг определенных успехов. После восстановления независимости в 1991-ом году, азербайджанские СМИ подверглись фундаментальным трансформациям, где решающую роль сыграли новые информационные технологии и информационная революция. В данных условиях в Азербайджане отношения между государством и СМИ можно охарактеризовать как «синтезированную модель», которая включает в себя особенности нескольких моделей взаимоотношений, например «государство - пресса», а также «модель развития», которая в более молодых странах реализует построение национальной государственности.

Надо отметить, что в результате решительных шагов, предпринятых Г. Алиевым, государственная информационная политика страны приобрела новый импульс. Однако это не означало, что СМИ действовали на основе административных давлений и инструкций. Напротив, сразу после возвращения Гейдара Алиева к власти государственная политика подверглась критике в СМИ, посредством которых также были доведены требования общественности до правительства. В то же время, участие общественности в формировании государственной политики осуществлялось с помощью медиа. Иными словами, СМИ начали выступать в качестве инициатора государственной политики и как организатор участия граждан в общегосударственных делах.

Указом главы государства «О дополнительных мерах в области обеспечения свободы слова, мнения и информации в Азербайджанской Республике» от 6 августа 1998 года в стране была полностью упразднена цензура. Согласно данному указу, одной из главных целей государственной политики является продолжение прогрессивных традиций печати Азербайджана и их обогащение современным международным опытом, совершенствование материально-технического состояния средств массовой информации, эффективное использование их возможностей в правовом государственном строительстве, формировании и развитии гражданского общества, а также в претворении в жизнь демократических реформ.

Постоянное совершенствование законодательной базы, регулирующей деятельность средств массовой информации, и приведение ее в соответствие с мировыми стандартами непосредственно связаны с именем Гейдара Алиева. Говоря об этих документах, можно упомянуть законы Азербайджанской Республики «О свободе информации», «О правилах рассмотрения обращений граждан», «Об информации, информатизации и защите информации», «О получении информации об окружающей среде», «О свободе информации» и др.

Все эти меры, направленные на развитие медиа, отнюдь не ставили их в положение зависимое от государства. Напротив, правительство выступало в качестве заинтересованной стороны в устранении недостатков государственной политики, а также в решении проблем и могло точно проанализировать позицию общественности в отношении этой политики посредством средств массовой информации. В результате такой плюралистической ситуации люди обрели возможность более подробно ознакомиться с центральной ролью медиа в демократическом обществе, а также политике с положительными и отрицательными последствиями этой роли. По мнению российского исследователя И.Мелюхина, именно на этом фоне тенденция к объективности в освещении государственной политики в медиа развивается по возрастающей линии, поскольку данное условие выступает в качестве фактора, превратившегося в потребность общества [3, 17]. Повышенное внимание к медиа также оказало положительное влияние на формирование открытого информационного общества в стране. В подобной ситуации были успешно преодолены информационные угрозы целостности государства, а целостность единого информационного пространства была построена на более прочных основаниях. В результате всего этого существенно изменилась палитра СМИ Азербайджана. Следует заметить, что на это также повлияли и два других основных фактора: во-первых, были созданы серьезные инновации в социальной структуре азербайджанского общества, а во-вторых, были начаты новые технологические процессы, требующие изменения типологии медиа, не только в Азербайджане, но и во всем мире, что было должным образом оценено руководством страны. Таким образом, границы власти СМИ в обществе стали расширяться, однако, они также были подвержены влиянию политической и экономической сфер. Безусловно, ко всему этому следует относиться с точки зрения общественно-политической структуры и реалий того периода.

Новый период в развитии азербайджанской «медиаиндустрии» связан с именем последующего президента страны. Уделяя особое внимание обеспечению интенсивности процесса построения и развития правового, демократического государства, Ильхам Алиев высоко оценил роль средств массовой информации в жизни страны, определив в качестве одного из приоритетов своей политики создание благоприятных условий для развития демократических и независимых медиа. Новый процесс модернизации, начавшийся в обществе, также оказал глубокое влияние на медиа. Так, в стране были предприняты важные шаги, начиная от совершенствования законодательства в области СМИ и заканчивая укреплением материально-технической базы этого сегмента в целях более динамичного развития медиа.

Следует отметить, что в данном направлении президентом И.Алиевым были подписаны многочисленные указы и распоряжения, связанные с печатью и другими средствами медиа, утверждены законодательные акты. Этот процесс, сопровождающийся передовым мировым опытом и международными стандартами, продолжался в тесном сотрудничестве с различными медиаструктурами. К примеру, принятие Закона «О телерадиовещании» от 2003 года было реализовано в условиях сотрудничества с Советом Европы. Создание в то время Национального совета телевидения и радио как независимого государственного органа, осуществляющего

функцию контроля над соблюдением требований законодательства в сфере электронных СМИ, стало еще одним важным событием в истории медиа.

Принятие в 2004 году Закона «Об общественном телерадиовещании», а также запуск в 2005 году Общественной телерадиовещательной компании на базе AzTV2 полностью соответствовало пути демократического развития, выбранного Азербайджаном в медиасфере, и стало продолжением системных либеральных реформ.

Мультикультуральные традиции Азербайджана нашли свое отражение и в государственной медиаполитике: «Сегодня в Азербайджанской Республике сформировалась свободная, плюралистическая пресса, соответствующая передовым мировым стандартам. Учрежденные газеты и журналы принадлежат различным политическим, общественным организациям и частным физическим лицам. В республике публикуются множество научно-практических, общественно-политических, социально-экономических и других журналов, охватывающих самые разные и сложные проблемы жизни общества. В Азербайджане издаются газеты на языках различных национальных меньшинств, проживающих в стране: лезгинском, грузинском, талышском, аварском и курдском. В то же время публикуются издания и на английском, французском, немецком, арабском и других языках» [5, 12].

Еще одним немаловажным аспектом является то, что в рамках формирования и реализации государственной информационной политики, медиа выступают в качестве инструмента «мягкой силы» воздействия на общество. Основоположник широко распространенной на Западе концепции «мягкой силы» Дж.Най подтверждает, что государство, пытающееся доминировать на международной арене, должно также иметь возможность производить многочисленные информационные материалы, демонстрируя при этом силу влияния и способствуя формированию повестки дня. Он считает, что в таком случае страны, имеющие широкие возможности выхода на разные информационные каналы, могут достичь значительных преимуществ [9, 87].

Социальные формы коммуникации через Интернет стали более широко распространяться не только в Азербайджане, но и во всем мире. Уровень развития интернет-медиа за последние 10 лет (начиная с середины 1990-х гг.) резко изменился, несмотря на то, что по сравнению с западными странами, несколько отставал. Не случайно, что в настоящее время Азербайджан стал примером для многих стран в сфере широкого применения ИКТ, начиная от формирования «электронного правительства» в стране до создания космической отрасли, что является самым высоким показателем данного процесса. Однако, этим все не ограничивается, наша страна продвигается вперед к новым достижениям. В частности, проводится целенаправленная политика по развитию космической индустрии, превращая этот сектор в одну из ключевых сфер экономики.

В настоящее время быстрое развитие Интернета оказывает значительное влияние на деятельность СМИ, поскольку именно интернет создает условия для выхода множества газет, радиостанций и телевизионных каналов на более широкие аудитории. Так, посредством Интернета сегодня большинство газет, тираж которых не превышает 10 тысяч экземпляров, смогли превратиться в медиа-орган общественной значимости. В настоящий период растущие темпы Интернета внесли существенный вклад в становление гражданской журналистики. В частности, ряд социальных сетей (например, Facebook, Twitter и др.) привели гражданскую журналистику к более активному состоянию, что наблюдается сегодня и в Азербайджане.

Создание оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей пользователей в сфере применения информационно-коммуникационных технологий способствует формированию в Азербайджане информационного общества, оказывает глубокое влияние на реализацию прав граждан и т.д. Наряду с этим, данные технологии обуславливают значительные изменения в социальной структуре общества, экономике и в развитии демократических институтов. В таких условиях «...построение информационного общества воспринимается в качестве одного из приоритетов государственной политики. К основным задачам этой политики относятся: развитие человеческих ресурсов; защита прав граждан на

информацию и ее распространение, использование, укрепление их социального и интеллектуального потенциала; формирование единого национального электронного информационного пространства, производство национальных продуктов ИКТ, обеспечение информационной безопасности, интеграция в глобальное информационное пространство, устранение отсталости страны в области ИКТ, создание прозрачного государственного и местного самоуправления, электронного правительства и др.» [8, 33].

Заклучение

Подытоживая вышесказанное, можно отметить, что для выполнения различных политических целей на сегодняшний день современные азербайджанские медиа имеют все необходимые технические и идеологические возможности. Сюда можно отнести такие меры, как просвещение людей, развитие в них чувства собственного достоинства, обеспечение свободы и социальной справедливости, конкурентное участие в политике. В то же время, медиа-органы, создающие единое информационное пространство, играют ключевую роль в разработке единого и действующего информационного курса, направленного на формирование общенациональных идей в обществе.

Одной из основных предстоящих миссий является интенсивное продолжение процесса построения открытого информационного общества, обуславливающего социальное развитие Азербайджана. В этом направлении ведется крупномасштабная работа, в результате которой открытое информационное общество находит свое ускоренное развитие в Азербайджане.

Следует отметить, что все больше возрастает численность граждан, вовлеченных в социальные и политические процессы, а СМИ вносят свой весомый вклад в развитие данного направления. Рассмотрев вопрос в международном масштабе, можно сделать вывод о том, что настоящее положение ускоряет интеграцию Азербайджана в Евроатлантическое пространство, обеспечивает его более интенсивное участие в процессе глобализации и создает успешную основу для международного информационного обмена.

Использованная литература

1. Гаджиев К. Национальная идентичность: концептуальный аспект // Вопросы философии. Москва, 2011, №10, с. 3.
2. Информационная политика: учебник / под общ. ред. В. Д. Попова. М.: Изд-во РАГС, 2003, 463 с.
3. Мелюхин И.С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1999, 308 с.
4. Мурадлы А.А. Демократия – путь, по которому идет мир. Баку: издательство «Элм ве Техсил», 2012, 332 с.
5. «Путь, длиною в 135 лет» Баку, 2010, 224 с.
6. Тавокин Е.П. Системные основы государственной информационной политики. // В кн.: Массовые информационные процессы в современной России. Очерки. Отв. ред. А.В. Шевченко. М.: РАГС, 2002, 320 с.
7. Фейзиев Д. «Наша национальная печать – история нашей национальной борьбы». «Халг газети». Баку, 25 июня 2015 г.
8. Юсифов Ф.Ф. Проблемы информационного общества, №2, 2010. Институт информационных технологий НАНА, Баку: «Азербайджан», с.33.
9. Nye J.S. The Paradox of American power: Why the world’s only superpower can’t go it alone. OxfordUniversityPress, 2002. p. 418
10. <http://www.president.az/azerbaijan/constitution> 18.07.2019

Rəyçi: f.f.d., dos. Nəbib Hüseynov