

## КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ РОЛЬ В СОДЕЙСТВИИ УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ

Самира Дадашова

Ph.D., старший научный сотрудник  
Институт Философии и Социологии НАНА

E-mail: [dadashovas.phil@gmail.com](mailto:dadashovas.phil@gmail.com)

ORCID ID: 0000-0001-9100-3757

DOI:10.30546/sw.2023.1(40).93

### Введение

Информационные технологии и последовавшая за ней глобализация безвозвратно изменили все сферы человеческой жизнедеятельности. Трансформации подверглись система общественных отношений, производство товаров, информации и знаний. Одновременно мир интеллектуальных технологий и беспроводных сетей изменил наше отношение к знанию, побуждая выработать новую методологию к его применению и принятию того, что действительно имеет смысл, ибо сегодня именно знание является двигателем экономики, ориентированной на креативность и интеллектуальный капитал. Взаимообусловленность между знанием и экономикой неизбежно приводит к росту роли социально-гуманитарных наук и актуализации в этом вопросе философии, содействующей формированию новой парадигмы инновационного развития. Вопрос состоит в том, чтобы в своем историческом творчестве не копировать прошлое, а создавать принципиально новую модель развития экономики, основанную на целесообразных и функциональных идеях. Сегодня креативные идеи являются неотъемлемыми элементами не только экономики, но и нации, а также культуры в целом.

Исследование креативности является междисциплинарным и включает в себя когнитивные, экономические, образовательные, организационные, личностные и социальные аспекты (см. 10). Само понятие креативности при этом не лишено парадоксов, которые выявил еще А. Кропли в своем труде «Креативность: набор парадоксов» (см. 7). Согласно ему, креативность предполагает отличие от повседневного и «среднего», но в то же время присущая всем, т.е. универсальная по своей природе. При этом единственно универсальная определяющая характеристика творчества – новизна – не обязательно указывает на наличие креативности в целом: она необходима, но ее недостаточно. Креативность есть новизна, которая, должна быть согласована с вызовами времени, т.е. она предполагает актуальность и эффективность, ибо важнейшим аспектом являются новые идеи и мысли, способные привести к социальным изменениям «здесь и сейчас». Представляя собой вызов устоявшемуся социальному и экономическому складу, традициям и обычаям, креативность в то же время рассматривается как определяющая сила для перерождения и обновления, где существенное значение имеет продвижение новых идей в обществе, ибо создание творческого продукта в принципе не имеет своевременной ценности, если его ценность не принята и признана в обществе. «Общественное одобрение, - пишет Саймон-тон, - непосредственно связано с экономической и политической ситуацией в стране» (см. 11). Именно эти две составляющие диктуют условия для актуальности и эффективности результатов творческого процесса.

### Креативная экономика и ее перспективы

Креативная экономика – это развивающаяся концепция, основанная на взаимодействии человеческого творчества и идей с интеллектуальной собственностью и технологиями, она охватывает культурные, социальные и политические аспекты, связанные со всеми отраслями и основанные на коммерциализации интеллектуальной собственности и творческой деятельности. Популяризатор термина «креативная экономика» Дж. Хокинс охарактеризовал ее как «делку

творческими продуктами, имеющие экономическую ценность, где креативность как бесконечный познавательный процесс есть создание другой идеи, ведущей к прогрессу за счет использования изобретательности людей» (см.9). По сути, это основанная на знаниях экономическая деятельность («экономика знаний»), на которой базируются «креативные индустрии» (см.6). В свою очередь, креативные индустрии или отрасли, такие как: научные исследования, дизайн, музыка, художественное искусство, программное обеспечение или электронные игры являются наиболее требовательными к применению информационных технологий.

Творчество в креативной экономике считается наиболее существенным сырьевым ресурсом и наиболее ценным продуктом экономики. Одной из самых значительных научных работ, в которой исследуется взаимосвязь между творчеством и экономическим развитием, влияние творческих личностей и отраслей в определенных регионах на возрождение городов и устойчивое развитие в целом, является труд Р. Флориды «Восстание творческого класса» (см. 8). В связи с тем, что в развитии данной области экономики в приоритете не материальный капитал, а новые идеи, новые методы и направления, которые могут оказаться полезными для общества и государства в целом, ключевыми факторами являются творческие люди и необходимый климат, способствующий разнообразию знаний, способствующий диалогичности и открытости. Необходимо, однако, учесть, что с одной стороны, креативная экономика на глобальном уровне способствует социальной интеграции и культурному разнообразию, которое может обеспечить ресурсами долгосрочное развитие, с другой – на региональном уровне, разнообразие без четких стратегий управления многообразием, может стать источником конфликтов между разными этническими и национальными группами. Показательным представляется нам азербайджанский опыт культурной политики, поскольку проводимая в стране политика мультикультурализма является наиболее продуктивной и жизнеспособной не только в условиях угроз и конфликтов (что имеет место быть и по сей день), но и в условиях, когда мир развивается благодаря инновациям, усилиям совместной деятельности, сотрудничеству и диалогу.

В Азербайджане основы целенаправленной политики межкультурного диалога заложил Общенациональный Лидер Гейдар Алиев. Уже тогда мудрый политик понял, что идеи мультикультурализма способствуют разрешению многих глобальных проблем, в том числе экономических, и приводят к устойчивому развитию общества, которое с неизбежностью предполагает стремление уважать ценности других и осуществлять совместные проекты (1, с.124). Кроме того, креативная экономика, включая кино, музыку, искусство и литературу, играет важную роль в формировании национальной «мягкой силы» и культурной дипломатии. Продукты культуры и творческое самовыражение преодолевают границы, способствуя эффективному межкультурному диалогу и взаимопониманию, положительному восприятию страны, привлечению инвестиций и укреплению международных отношений.

Определяя креативную экономику как деятельность, основанную на взаимозависимости технологий и культурных ценностей и других форм индивидуального и/или коллективного творческого самовыражения, Генеральная Ассамблея ООН особо подчеркивает ее вклад в устойчивое развитие через сохранение и развитие культурного наследия и многообразия, а также расширение участия развивающихся стран в реализации новых возможностей достижения динамичного роста в мировой экономике (5, Резолюция A/RES/74/198 от 19 октября 2019 г.). При этом продвижение национальной культуры и традиций не только помогает сохранить культурную самобытность, но и укрепляет социальную сплоченность внутри сообщества. Принимая во внимание национальную стратегию и ценности культурного многообразия, формирование и развитие креативной экономики способствуют расширению прав человека и уменьшению неравенства, созданию инклюзивных обществ и глобального партнерства. Вклад креативной экономики в устойчивое развитие осуществляется также через создание новых предприятий, отраслей и возможностей трудоустройства. Данный тип экономики приводит к экологической устойчивости, поощряя устойчивые методы и продвигая экологически чистые продукты и услуги. Например, инициативы в области дизайна и архитектуры отдают приоритет энергоэффективности, возобновляемым ресурсам и экологически безопасным методам строительства.

Итак, бросая вызов традиционному мышлению, креативные индустрии могут привести к достижениям и прорывам в различных секторах, способствуя обмену знаниями и сотрудничеству, сокращая разрыв между академическими кругами, промышленностью и обществом. Креативная экономика предлагает реальные возможности развития для всех стран и, в частности, стран с развивающейся экономикой. Оценить по достоинству ее возможности помогла пандемия COVID-19, которая способствовала более быстрому переходу к цифровым платформам во всех областях и пониманию того, что, хотя существенным фактором креативной экономики являются инвестиции именно в знания и умения человека, т.е. в человеческий капитал, информационные технологии играют решающую роль в развитии, применении и получении пользы от этих знаний. Т.е. не менее важным представляется создание благоприятных условий для реализации креативной экономики на основе формирования соответствующей цифровой инфраструктуры и нормативно-правовой базы. Преодоление барьеров на пути к масштабной цифровизации городов и сел имеет первостепенное значение для доступа к региональному и мировому рынкам.

### **Потенциал развития креативной экономики в Азербайджане**

Сегодня место Азербайджана в регионе и мире переосмысляются. Связано это не только с успешной внешней политикой страны, но и с конъюнктурой, формирующей позитивную динамику национального экономического пространства, в том числе креативного. Несмотря на то, что возрастающее значение культуры и науки в социально-экономическом развитии наблюдается еще с начала XXI в., альтернативные секторы экономики в Азербайджане стали популярны сравнительно недавно. Они постепенно становятся все более важным сектором для Азербайджана: использование последних технологий (искусственный интеллект, БПЛА, облачные вычисления, которые поэтапно внедряются в правительственные организации, дополненная и виртуальная реальность) открывает новые возможности для ее развития. Надо подчеркнуть, что еще Гейдар Алиев отдал должное диверсификации экономики страны помимо ее традиционной зависимости от нефтегазового сектора. Он признал важность инвестиций в креативную экономику, способствующую инновациям и устойчивому развитию, созданию дополнительных рабочих мест и популяризации культурного наследия страны. Его инициатива и поддержка творческих индустрий заложили основу для дальнейшего роста и развития данного сектора в стране.

Особой поддержкой государства пользуются те креативные индустрии, в которых возрождение и сохранение культурного наследия в приоритете (включая проекты по сохранению материальных и нематериальных культурных ценностей в Карабахе). И хотя в данной области Азербайджан имеет колоссальные возможности, одного творческого потенциала недостаточно, необходимо также умение его применить и превратить в устойчиво развивающийся и конкурентоспособный культурный сектор экономики. Однако применение и развитие творческих индустрий на пути к формированию эффективной креативной экономики в развивающихся странах с неизбежностью встречается с трудностями и преградами. В первую очередь, это низкий уровень образования и цифровой грамотности, который может привести к разрыву с таким динамичным сектором экономики как, например, научные исследования и технологии. Если качественное образование способствует адекватному самовыражению и развитию творческого мышления, совершенствуя искусство и науку, то цифровые технологии делают их устойчивыми в быстроменяющейся социально-экономической среде, помогая продвигать национальную культуру и искусство.

Основным фактором относительно слабого развития креативной экономики в стране специалисты также видят недостаточное обеспечение защиты прав автора. С целью защиты интеллектуальных инвестиций в культурную экономику и, в первую очередь, в наукоемкие и высокотехнологические отрасли, необходимо наряду с изучением мирового опыта в экономике знаний проведение анализа уровня плагиата в различных его сегментах и условий ведения здоровой конкуренции. Данные проблемы, а также исследования по влиянию креативной экономики на все остальные экономические секторы при применении модели оценки факторов

экономического роста на основе нечеткой логики, детально изучаются местными специалистами (например, см. 2). Реализация творческого потенциала в Азербайджане затруднена и наличием социокультурных стереотипов (например, «творчество не приносит дохода», к коим можно отнести музыку, живопись и т.д.). Кроме того, вклад креативной экономики в устойчивое развитие страны и региона в целом, недостаточно понят и признан, о чем свидетельствуют ограниченная отечественная научная литература, отсутствие статистической базы данных, а также малое финансирование инновационных проектов.

Преодоление всех вышеизложенных препятствий может привести к интеграции национальных креативных индустрий в глобальную систему культурной экономики. Соответственно, в преобразовании и переосмыслении экономики страны исследование творческого человеческого капитала должно стать основополагающим, поскольку он рассматривается не только с точки зрения индустрии культуры, но и в совокупности с такими ключевыми отраслями национальной экономики, как туризм (в частности, туризм, непосредственно основанный на культурном наследии страны), который способен оказывать волновое воздействие на все другие отрасли экономики. В результате данного процесса формирование нового экономического пространства сопутствует с его новыми возможностями и перспективами, где уникальная азербайджанская культура и идентичность не только могут обеспечить развитие экономики знаний, но и привнести существенный вклад в устойчивое развитие страны и мировую экономику.

Неотъемлемую роль в создании пространства и возможностей для инноваций в различных секторах экономики играет государственное финансирование. Инвестиции в цифровые технологии и их повсеместное применение, в частности, способствуют сотрудничеству между культурными секторами и объединению различных дисциплин. Одним из примеров такой коллаборации является слияние искусства и науки в новом направлении STEAM (наука, технология, инженерия, искусство и математика). При этом пересечение между искусством и наукой стирает четкие различия в методологическом исследовании, что подчеркивает важность их рассмотрения в единстве. Для максимизации влияния креативной экономики на устойчивое развитие, необходимо также уделять приоритетное внимание инвестициям в образование и инфраструктуру, развивать межсекторальное сотрудничество, включая государственный и частный сектор, гражданское общество и академическую сферу. Используя потенциал креативной экономики, общества могут достичь экономической, социальной и экологической устойчивости, способствуя художественному и культурному самовыражению. Таким образом, перспективы креативной экономики в Азербайджане определяются способностью страны формировать, привлекать и увеличивать креативный капитал за счет коммерциализации новых знаний и практик, поскольку значительная роль в этом вопросе принадлежит именно политическим институтам и неправительственным организациям, в поддержке которых нуждаются креативные личности, способные поднять на новый уровень творческую историю страны.

### **Влияние философии на развитие креативной экономики**

Обращение к данной теме не определяется лишь ее растущим значением в сфере национальной и/или мировой экономики, оно обусловлено также и выявлением актуальности самой философии в различных отраслях человеческой деятельности, в частности, в экономике, где потенциал философии раскрывается через предоставление политики и практики, которые поддерживают развитие динамичной и инклюзивной творческой экономики. Философ И. Мамедзаде, определяя философию как науку специфическую, выделяющуюся особым познавательным отношением к миру и культуре, отмечает ее отличие, с одной стороны, от религии тем, что она пытается осмыслить мир, культуру, свободу человека рационально, на основе разума и логики, с другой стороны – от других наук, производящих конкретное, а потому ограниченное знание (см.3).

Влияние философии на креативную экономику, на первый взгляд, пожалуй, неочевидно. Однако помимо анализа и исследования традиционных вопросов, сознания и ценностей,

философия предлагает идеи, которые выходят за рамки существующих убеждений и концепций, создавая новую парадигму в науке и обществе. И в этом эти две области знаний пересекаются и дополняют друг друга. Философия, также, как и креативная экономика утверждает, что знание (в данном случае, научное) – это не просто объективное представление реальности, а динамический процесс, возникающий в результате взаимодействия между различными знаниями из социологии, нейронауки, искусства, и других областей, чтобы получить всестороннее понимание реальности в целом, и экономики, в частности. Осуществление междисциплинарного диалога способствует не только обмену идеями и интеграции различных точек зрения, но и более глубокому анализу взаимосвязей между культурными, социальными, экономическими и технологическими аспектами, что позволяет разработать более эффективную политику и стратегии для поддержки роста, и развития творческих индустрий, для появления инновационных творческих возможностей, методов и решений. Кроме того, согласно проф. И. Мамедзаде, использование новых технологий и строительство «умных городов и сел» в Карабахе, к примеру, требуют новых подходов к технологиям и управлению, в том числе, управлению экономикой, новой рациональности, морали, образованию и науки. При этом совместные исследования в философии и экономике помогают определить, какая философско-этическая информация нужна экономике, какой тип сознания и деловой этики задействован в экономической жизни, политических процессах и т.д. (см.4).

Во-вторых, философия обеспечивает экономику концептуальной основой и инструментами критического мышления, которые могут сильно повлиять на развитие и функционирование творческих индустрий в эпоху цифровых технологий (ИИ, виртуальная реальность, дополненная реальность). Так, цифровая философия исследует вопросы о природе цифровой реальности, сознания, идентичности и отношениях между человеком и технологиями. Взаимодействие между этими областями поднимает глубокие вопросы о природе творчества, человеческого существования и этических аспектах технологий в контексте креативной экономики.

В-третьих, философия обеспечивает основу для изучения этических норм и правил в рамках креативной экономики, исследуя вопросы моральной ответственности, прав интеллектуальной собственности и влияния творческих работ на общество и культуру в целом. Философские методы анализа, аргументации и логических рассуждений дают возможность творческим специалистам правильно оценить идеи, выявить их недостатки и совершенствовать свои работы. Философские идеи, таким образом, обеспечивая этический и социальный контекст для развития креативной экономики, содействуют формированию ценностных ориентаций и этических принципов, которые могут быть полезными в области экономики. Они облегчают понимание цели и ценности, которые лежат в основе экономической деятельности и того, как она должна взаимодействовать с обществом в целом. Креативная экономика, с другой стороны, фокусируясь на создании и инновациях в экономике, развитии творческого и интеллектуального потенциала общества, а также на применении этого потенциала в создании ценности и развитии экономики, требует понимания коллективного сознания, человеческой природы и культуры. В частности, философские взгляды на социальную справедливость и неравенство, знания о сознании и ИИ, могут влиять на дискуссии в рамках креативной экономики, приводя к большему осознанию разнообразия и включенности в творческих начинаниях.

В целом влияние философии на креативную экономику выходит за рамки лишь теоретических размышлений. Она помогает формировать ценности, этику и инновационное мышление в отрасли, определяя ее направление и влияние на культурную, социальную и политическую сферы. Интегрируя философские идеи в свою работу, творческие люди и организации, тем самым, могут повысить глубину, влияние и ценность своего вклада в общество и национальную экономику.

### Использованная литература

1. *Дадашова С.* Мультикультурализм и культурная идентичность в эпоху глобализации // – Баку: НАНА, “Elm”, Общественные науки, – 2020. № 2, – с. 119-126.
2. *Иманов Г.* Стратегия развития креативной индустрии Азербайджана и новые подходы к ее методологической оценке. Баку, Агентство по Авторским Правам АР, 2016. 32 с.
3. *Мамедзаде И.* Идеиное наследие Гейдара Алиева и просвещенный патриотизм, 2022 / URL: <http://philosophy.edu.az/index.php?newsid=1783> (дата обращения: 04.05.2023, на азерб. языке).
4. *Мамедзаде И.* Некоторые заметки по экономической философии 2022 / URL: <http://philosophy.edu.az/index.php?newsid=1496> (дата обращения: 28.04.2023, на азерб. языке).
5. *Резолюции Генеральной Ассамблеи ООН по экономическим и финансовым вопросам, 74-ая сессия, 2019* / URL: [https://www.un.org/ru/ga/second/74/second\\_res.shtml](https://www.un.org/ru/ga/second/74/second_res.shtml) (дата обращения: 15.05.2023).
6. *Creative Economy Programme of UNCTAD, 2004-2016* / URL: <https://unctad.org/topic/trade-analysis/creative-economy-programme> (дата обращения: 21.05.2023).
7. *Cropley, A.* Creativity: a bundle of paradoxes. Gifted and Talented International, 12, 1997. Pp. 9-15.
8. *Florida, R.* The Rise of the Creative Class: And How It's Transforming Work, Leisure, Community and Everyday Life. Basic Books Pub., 2003. Pp. 434.
9. *Howkins, J.* The Creative Economy. How people make money from ideas, The Penguin Press, 2001.
10. *Runco, A.* Creativity: Theories and Themes: Research, Development, and Practice / 2<sup>nd</sup> Publisher: Academic/Elsevier, 2014.
11. *Simonton, D.* Political pathology and societal creativity. *Journal of Creativity Research*, 3, 1990. Pp. 85-89.